

# SVAZOVÉ PRIORITY NA ROK 2019

## 1) MARKETINGOVÉ A KOMUNIKAČNÍ PRIORITY

- Omladit a modernizovat image Svazu
- Zlepšit mediální obraz Svazu a oboru v duchu nové komunikační strategie
- Změnit komunikační strategii výhod členství ve Svazu
- Zapojit mladé lidi do svazových akcí (a medializace tohoto faktu)
- Získat pozornost mladých lidí tvorbou moderní image oboru na Instagramu (projekt Nebud' houska)
- Uvést do života nový organizační koncept akce Dny chleba a národní soutěže Chléb roku
- Rozšířit fanouškovské základny projektových stránek na Facebooku (projekt Naši pekaři, projekt Nebud' houska)
- Využít myšlenku certifikačního projektu „Poctivý pekař“ k prosazení našich zájmů směrem k rozhodovatelským a obchodním cílovým skupinám
- Realizovat další kolo národní akce „Pekaři tour 2019“

## 2) LIDSKÉ ZDROJE

- pokračovat ve vzdělávacím projektu Pekařská akademie a organizovat školení na základě aktuálních potřeb členské základny, zajišťovat vzdělávací aktivity vedoucí ke zvýšení kvalifikace, kompetencí a informovanosti zaměstnanců členů Svazu
- zorganizovat soutěž PEKAŘ ROKU 2019 – kategorie junior. Zachovat kontinuitu pořádání národních dovednostních soutěží pro učně členských škol a učilišť Svazu
- prostřednictvím Sekce škol pomáhat potravinářským školám a učilištím při náboru a výchově mladých adeptů profese Pekař a Cukrář a zároveň požadovat větší počet učňů připravených k nástupu do výrobních podniků
- pokračovat v předávání Absolventského listu vyučeným pekařům a pekařkám na členských školách, a to za účasti zástupců pekáren v regionu
- ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství, Potravinářskou komorou a Zemědělským výborem Poslanecké sněmovny usilovat o uvolnění vízových bariér pro ukrajinské zájemce o práci v členských pekárnách

## 3) DOTAČNÍ OBLAST

- u dotačního programu PRV Ministerstva zemědělství 4.2.1. Zpracování a uvádění výrobků na trh udržet oddělení finančních zdrojů pekařských a cukrářských výrobců (bod c) od zemědělských a zpracovatelských podniků. Dosáhnout v roce 2019 vyšší alokace přidělených finančních zdrojů než v roce 2018 (50 mil.)
- prověřit možnosti čerpání dotací pro pekaře z výzev Ministerstva průmyslu a obchodu, při zachování stejných pravidel čerpání, která jsou nastavena u dotačních výzev Ministerstva zemědělství
- průběžně informovat členské firmy o nových dotačních výzvách včetně výzev OP PIK, prostřednictvím oborového časopisu PEKAŘ CUKRÁŘ, ROČENKY, poskytovat dle poptávky poradenství a školení pro zájemce z řad členských pekáren a dodavatelských firem
- prosadit zástupce Svazu do Monitorovacího výboru programu PRV Ministerstva zemědělství
- získat informace a aktivně ovlivňovat přípravu pravidel pro čerpání dotačních zdrojů ve prospěch pekárenského a cukrárenského oboru v České republice v novém programovém období 2021+

## 4) ČESKÉ CECHOVNÍ NORMY

- pokračovat v činnosti odborné komise Svazu zřízené k podpoře značky „Česká cechovní norma“ u pekařských a cukrářských výrobků
- v 1. čtvrtletí 2019 dokončit revize již přijatých ČCN
- pokračovat v přijetí nových ČCN u skupiny jemné pečivo, a to včetně stanovení minimálního obsahu složek v hotových náplních
- Propagovat značku ČCN zaměřenou na dodržování vysokých standardů kvality potravin mezi svými členy.