



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

AMSP ČR

ROK řemesel 2016

Pracovní verze

ROK
řemesel

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pokračuje v mohutné ofenzivě na podporu drobných živnostníků a vyhlašuje **rok 2016 jako ROK ŘEMESEL**. Navazujeme tím na naši aktivitu „Fandíme řemeslu!“, v rámci které zviditelňujeme jak řemeslné cechy a společenstva, tak konkrétní řemeslné počiny. Rok 2016 bude v tomto směru zcela výjimečný a na desítkách akcí představíme řemeslo jako klíčový nástroj pro udržení obslužnosti regionů a venkova i zajímavou volbu pro mladou generaci. Seznámíme spotřebitele s tím, jak posuzovat kvalitu řemeslné práce, zahájíme odbornou diskusi nad systémem vzdělávání a navážeme na diskusi dílčích úprav živnostenského zákona. Primárním cílem je posílit vnímání řemesla ve společnosti, stejně jako řemeslné příslušnosti v odborné veřejnosti. Aktivita budou úzce provázány s dlouhodobou činností AMSP ČR zaměřenou na rodinné firmy a podporu provozoven v malých obcích a ekonomicky slabých regionech. Slovo „řemeslo“ by se mělo stát nejskloňovanějším pojmem v roce 2016.

Rok řemesel bude koordinován AMSP ČR, za účasti 23 řemeslných cechů a společenstev, pokrývajících 35 profesí:

Cech čalouníků a dekoratérů ČR
Cech kamnářů ČR
Cech malířů a lakýrníků ČR
Cech obkladačů ČR
Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
Cech topenářů a instalatérů ČR
Sdružení České umění skla
Kovářské společenstvo ČR (kováři, zámečníci, podkováři)
Společenstvo kominíků ČR
Cech podlahářů ČR
Elektrotechnický svaz český
Cech suché výstavby
Svaz kameníků a kamenosochařů ČR
Svaz květinářů a floristů ČR
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
Asociace výrobců lahůdek
Svaz vinařů ČR
Český svaz zpracovatelů masa
Asociace kuchařů a cukrářů
Český svaz pivovarů a sladoven
Zelinářská unie
Ovocnářská unie
Rybářské sdružení ČR

Záštita: Prezident ČR, Vláda ČR, Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Generální partner: Komerční banka

Generální marketingový partner: Mediatel

Generální mediální partner: Mafra (+ v jednání je partnerství České televize)

Hlavní aktivity Roku řemesel – 9 pilířů

1. Vstupní mediální kampaň pro představení 30 řemeslných profesí 2015-2016

Předkolem Roku řemesel proběhla **spotřebitelsky orientovaná mediální kampaň v říjnu 2015 ve spolupráci s MF DNES, zaměřená na stavební řemesla** v regionech. Na kampaň naváže **na jaře 2016 obdobný cyklus věnovaný potravinářským a zemědělským řemeslným profesím, opět zaměřená na spotřebitelský trh.** Každé řemeslo bylo představeno na jedné tiskové straně celostátního vydání deníku DNES. Postupně se zveřejňovalo, jak si stojí tato profese v ČR, jaké jsou cenové a kvalitativní trendy v porovnání se zahraničím, jak je to s bezpečností a hygienou, jak a kde si má spotřebitel službu nebo výrobek vybrat, jak řešit reklamace a jaká je perspektiva profese. Spotřebitele jsme informovali o cenách služeb a nejpoptávanějších produktech. Představili jsme konkrétní řemesla v regionech. Naším cílem bylo zpropagovat profesní organizace řemesel – cechy, sdružení, společenstva vč. rozhovoru ve formě „Okénka cechmistra.“ Přidány byly fotografie profesních osobností za každý region. V potravinářských a zemědělských oborech zveřejníme nejlepší regionální provozovny a představíme výjimečnost jejich produktů.

2. Vyhlášení roku řemesel na Dni podnikatelů

3.11.2015 proběhlo slavnostní vyhlášení Roku řemesel, a to na 13. ročníku Dne podnikatelů České republiky, který každoročně pořádá AMSP ČR za účasti nejvýznamnějších představitelů veřejné sféry a malých a středních firem (účast 600 osob + rozhodující média). Akce byla doplněna tradičním talkshow s klíčovými ministry na téma rozvoj podnikání v regionech a na venkově.

3. Hlavní řemeslný portál

Do konce roku 2015 připraví AMSP ČR se spolupráci se společností Mediatel a Komerční bankou řemeslný portál (v doménách www.rokremesel.cz – již běží v pilotní verzi, www.mistriremesel.cz) zaměřený na **koncového spotřebitele.** Bude založen na **interaktivním vyhledávání řemeslníků a provozoven** ve 30 klíčových profesích, v členění **mikroregionů.** Každý zákazník si bude moci zadat svoji polohu a poptávaného řemeslníka nebo provozovnu. V jednoduchém grafickém rozlišení dostane zákazník obratem informaci o nejbližším dodavateli. Web bude zákazníkům sloužit i k vyřizování reklamací prostřednictvím 20 cechů, příp. může při selhání všech reklamačních nástrojů využít AMSP ČR. Server bude bezplatný, v seznamu budou jak řemeslníci a provozovny sdružení v odborných společenstvech, tak nezávislí dodavatelé, nicméně v jednoznačném rozlišení. Součástí serveru bude i řemeslný zpravodaj a odkazy na všechny zainteresované společenstva. Jedním z klíčových distributorů webové platformy do jednotlivých domácností bude Komerční banka, která využije plošné distribuční nástroje (bankomaty, výpisy spotřebitelských účtů...). Dalším klíčovým poskytovatelem informace o vyhledávací platformě budou cechy, za koordinace AMSP ČR a dále Mediatel, jakožto největší tuzemský poskytovatel on-line služeb pro živnostníky.

4. Vyhlášení nejvýznamnějších řemeslných počinů

V lednu 2016 proběhne tradiční vyhlášení AMSP ČR **Ocenění za řemeslný počin 2015**, spojeným s vyplácením finanční částky těm, kteří dlouhodobě přispívají k rozvoji řemeslného fortelu a dovednosti. Vyhlášení proběhne v partnerství s Komerční bankou **na veletrhu Střechy Praha/Řemeslo Praha** (21.-23.1.2016, PVA EXPO Praha Letňany), kde AMSP ČR připraví po celou dobu veletrhu i doprovodný program. Ocenění budou vybráni z profesí zastoupených v následujících společenstvech spolupracujících s AMSP ČR v projektu „Fandíme řemeslu!“:

Cech čalouníků a dekoratérů ČR
Cech kamnářů ČR
Cech malířů a lakýrníků ČR
Cech obkladačů ČR
Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
Sdružení České umění skla
Kovářské společenstvo ČR
Společenstvo kominíků ČR
Svaz květinářů a floristů ČR

Totéž proběhne za rok 2016, v lednu 2017 (rovněž ještě v rámci Roku řemesel), přičemž budou navíc zařazeny nejlepší řemeslné počiny z následujících cechů a svazů:

Elektrotechnický svaz český
Cech podlahářů ČR
Cech suché výstavby
Svaz kameníků a kamenosochařů ČR
Cech topenářů a instalatérů ČR

Pro oblast potravinářských a zemědělských profesí a řemesel bude obdobná akce uskutečněna na veletrhu **For Gastro**, a to ve dnech 1.-4.10.2016, (PVA EXPO Letňany), kdy budou oceněny nejzajímavější profesní počiny ze společenstev:

Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
Asociace výrobců lahůdek
Svaz vinařů ČR
Český svaz zpracovatelů masa
Asociace kuchařů a cukrářů
Český svaz pivovarů a sladoven
Zelinářská unie
Ovocnářská unie
Rybářské sdružení ČR

Předpokládá se, že slavnostních ceremonií se zúčastní **ministr průmyslu** (Řemeslo Praha) a **ministr zemědělství** (For Gastro) a obou **ministřyně školství, mládeže a tělovýchovy**.

Obě akce budou medializovány v periodikách Mafra, ČT a Čro.

5. Dvacet regionálních akcí – hlavní pilíře Roku řemesel

Společně s dvaceti odbornými cechy a zástupci řemesel připravujeme v rámci Roku řemesel celkem **20 regionálních setkání** na úrovni výstav, konferencí, ukázek živé práce, soutěží nebo akcí pro veřejnost. Každý z následujících společenstev bude mít možnost za organizační a finanční podpory AMSP ČR zrealizovat jednu regionální akci:

Cech čalouníků a dekoratérů ČR
Cech kamnářů ČR
Cech malířů a lakýrníků ČR
Cech obkladačů ČR
Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
Cech topenářů a instalatérů ČR
Sdružení České umění skla
Kovářské společenstvo ČR (kováři, zámečníci, podkováři)
Společenstvo kominíků ČR
Cech podlahářů ČR
Elektrotechnický svaz český
Cech suché výstavby
Svaz kameníků a kamenosochařů ČR
Svaz květinářů a floristů ČR
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
Asociace výrobců lahůdek
Svaz vinařů ČR
Český svaz zpracovatelů masa
Asociace kuchařů a cukrářů
Český svaz pivovarů a sladoven
Zelinářská unie
Ovocnářská unie
Rybářské sdružení ČR

V rámci těchto regionálních aktivit (jejich seznam se v současné době dojednává s konkrétními cechy a bude definitivně upřesněn do konce roku 2015) bude aktivně zpropagována nejen odborná akce příslušného cechu, ale rovněž celý projekt Rok řemesel vč. podporovatelů. AMSP ČR zabezpečí mobilní stánek, ve kterém bude na konkrétní akci nejen podporovat příslušný cech, ale současně představí i ostatní cechy a společenstva. Proběhne tím cílená kampaň, podporující aktivitu jednotlivých profesních sdružení. Stánek bude vybaven profesionálními publikacemi, sjednoceným katalogem Roku řemesel. Cíleně budou propagováni zaštitovatelé (MPO, MZe, MŠMT) a partneři. Akce budou podporovány periodiky MF Dnes a lokálními rozhlasovými stanicemi. **Projednáваме exkluzivní spolupráci s Českou televizí v rámci pořadu Toulavá kamera.**

Tato regionální setkání budou doplněna již zmíněnými **dvěma většími akcemi** s velkým stánkem Roku řemesel a dále s celou řadou doprovodných programů, včetně vyhlášení Ocenění za nejlepší řemeslné počiny (leden 2015 – Řemesla Praha, říjen 2015 – For Gastro).

6. Řemesla v pořádku - historie profesního sdružování řemeslníků od středověku po současnost

AMSP ČR naváže na aktivitu z roku 2014, kdy aktivně podpořila zahájení stálé výstavy Muzea hl. města Prahy na zámku ve Ctěnicích **Řemesla v pořádku**, představující **největší světovou sbírku cechovních památek na světě**. Jedná se o **specifickou sbírku dokládající historii a způsoby prezentace řemeslných spolků**.

Expozice představuje společenský fenomén profesního sdružování řemeslníků do skupin tzv. **pořádků**. Termín **pořádek**, užívaný u nás v novověku, vyjadřoval jistotu, kterou řemeslníci díky síle svého sdružení měli, a zároveň dával najevo, že vše se děje v souladu s určitými pravidly. Totéž znamenalo i staroněmecké slovo **cech**, kterým řemeslnická sdružení označují historici od konce 19. století. Návštěvník na výstavě uvidí **světově unikátní předměty**, jako je například torzo slavnostní korouhve pražského cechu řezníků, které dosahuje výšky téměř 3 metry a šířky 2 metry. Samotná korouhev dosahovala velikosti nejméně 5 x 3 metry. Dochovaná část zachycuje portrét císaře Karla VI. vymalovaný jeho dvorním malířem Johannem Gottfriedem Auerbachem, na druhé straně je figura lva s datací 1730. Jedná se o jeden z mála obrazů tohoto umělce dochovaný v našich sbírkách, který byl objeven až v souvislosti s přípravou této expozice. Dále zde najde řadu náročně zdobených pokladen, z nichž některé budou instalovány otevřené. Návštěvník tak bude moci proniknout do tajemství tajných zásuvek, které truhly často mívaly. Obdivovat bude možné i slavnostní cínové nádoby zdobené rytinami cechovních znaků. Představeny budou unikátní mistrovské práce, které vytvářel tovaryš, když se chtěl stát mistrem. Tou nejpozoruhodnější je mistrovská práce pasíře Isaaca ze Starého Města Pražského z roku 1820, která představuje poslední večeři Páně.

AMSP ČR připraví společně s Muzeem hl. města Prahy celoroční exkluzivní partnerství projektu Rok řemesel a stálé výstavy Řemesla v pořádku na zámku ve Ctěnicích. Součástí partnerství bude i **největší tuzemské setkání představitelů a vybraných členů dvaadvaceti cechů, v celkem třiceti řemeslných oborech**, včetně prezentace jejich činnosti, za předpokládané účasti předsedy vlády, ministra zemědělství, ministra průmyslu, ministryně školství, mládeže a tělovýchovy a primátorky hl. města Prahy. Setkání bude součástí hlavní konference Roku řemesel, která bude uspořádána na Ctěnickém zámku při stálé výstavě Řemesla v pořádku.

Tato akce bude průběžně medializována v Dnes a ČT.

7. Průzkumy k řemeslům

AMSP ČR provede v rámci Roku řemesel v roce 2016 s agenturou Ipsos a KB celkem 3 unikátní a nezávislé průzkumy, vyhodnocené vždy po 4 měsících. Průzkumy budou na bázi metody CATI i on-line CASI dotazování v rámci Ipsos panelu – dotazník vyplňovaný samotným respondentem dle instrukcí. Veškeré výzkumy budou společně s partnery a zástupci MPO a MZe pravidelně prezentovány na tiskových konferencích, ze předjednané účasti ČT, ČRo a DNES, průzkumy budou součástí národní Zprávy o MSP.

Metodika průzkumů:

- n=800/1000 obecná populace
- n=200/300 řemeslníci
- Lokalita: celá ČR
- Segmenty:
 - a) Obecná populace ČR ve věku 18-65 let mladí lidé (studenti, příp. lidé krátce po dokončení studií) budou nad rámec standardního dotazníku dotazováni také na zájem o studium řemeslných oborů
 - b) Řemeslníci

Cíle a oblasti průzkumů:

1. Současné vnímání řemesel v české populaci
2. Situace českých řemeslníků
3. Kvalitativní vhled do problémů soudobých řemeslníků

8. Řemeslné vzdělávání

Velmi systematicky se po celý rok 2016 budeme se věnovat i otázkám učňovských škol a jejich kvalitě. Chceme řemeslo představit moderní formou mladým lidem, například ve spojení s využíváním nových technologií, s cílem motivovat je při jejich volbě budoucího povolání. Mladí lidé musí být přestáni omýváni univerzálními frázemi o „řemeslném zlatém dnu,“ naopak tato profese se jim musí představit jako moderní, praktická činnost, která je dnes rovněž úzce propojena s informačními technologiemi a v rámci které si zruční lidé najdou nejen uplatnění, ale i společenský respekt, založený na tvorbě hmoty, nikoliv virtuální spekulace.

„Lepší je být dobrý řemeslník, než špatný inženýr,“ bude moto, které v oblasti diskuse nad učňovským i středoškolským školstvím hodláme otevřít, zejména s MŠMT. Počítáme se zapojením Hospodářské komory ČR v rámci mistrovských zkoušek a Svazu průmyslu a dopravy ČR v rámci koncepce tzv. duálního vzdělávání.

Cílem AMSP ČR v oblasti školství a řemesel bude zapojení se do celonárodní diskuse uspořádání učňovského a středního technického školství s cílem vytvořit podmínky nejen pro řemesla průmyslového charakteru, ale zejména profese charakteru živnostenského.

Medializace bude probíhat zejména s odbornými periodiky Mafra, kde připravujeme rozčlenění všech učňovských a středních škol a jejich vyhodnocení, následně i doporučení směřovaného na rodiče a žáky ZŠ v rámci celostátního vydání DNES.

9. Legislativa řemesel

V rámci Roku řemesel naváže AMSP ČR na legislativní aktivitu asociačního projektu Fandíme řemeslu, v rámci kterého je dlouhodobým cílem **připravit dílčí změny Živnostenského zákona**. Společně s deseti cechy a společenstvy se začaly v roce 2015 připravovat změny ŽZ, které byly průběžně projednávány s náměstkem ministra a průmyslu a dalšími kompetentními pracovníky MPO. Jednání ohledně změn byla úzce koordinována s advokátní kanceláří CHSH Kališ & Partners. Dílčí závěry, které byly zejména z oblasti některých změn v zařazení živností volných, řemeslných a vázaných a dále zařazení určité délky praxe, byly orientovány zejména na **posílení kvality a bezpečnosti**. Po dohodě s MPO, byly tyto změny zatím pozdrženy, s tím že budou součástí větších úprav, jakožto výsledek široké diskuse napříč profesními společenstvy v rámci Roku řemesel 2016.

Tiskové vyjádření AMSP ČR:

Předseda AMSP ČR Karel Havlíček k tomu dodává: „*Hodláme přesvědčit vládu, že diskuse o živnostnících a řemeslech nesmí sklouznout jen do roviny daňových paušálů a zdravotních či sociálních odvodů, ale že jejich úloha je zejména ve vytváření obslužnosti regionů a že jsou základem udržitelnosti života v obcích. Hodláme přesvědčit mladé lidi, že řemeslo není jen nostalgická vzpomínka na minulost, ale že se jedná o profese spojené s novými technologiemi. Hodláme přesvědčit školy, že pouhými deklaracemi o zlatých českých ručičkách a perspektivě dnes nikoho nezískáme a že je nutné zahájit úplně jiný systém vzdělávání v technických oborech učňovského a středního typu. A konečně hodláme přesvědčit spotřebitele, že řemeslník není ten, kdo je přišel ošidit, ale ten, kdo jim dokáže udělat kvalitní službu. Přesvědčíme společnost, že řemeslo si zaslouží větší respekt.*“

AMSP ČR, 20.11.2015