



## Vánočky se prodávaly stejně jako v minulých letech

**Dle Svazu pekařů a cukrářů v ČR se během předvánočního a vánočních období prodalo podobné množství sladkého vánočního pečiva jako v minulých letech, a to i přesto, že cena byla v průměru o 30–60 % vyšší oproti minulému roku.**

Každoročně se v ČR prodá kolem 1,3 mil. kusů vánoček a 1,7 mil. vánočního cukroví (čajovky, sněhovky, laskonky, linecké...). „Dle našeho interního průzkumu mezi členy Svazu pekařů a cukrářů můžeme konstatovat, že se minulý rok žádný pokles poptávky po vánočkách a cukroví nekonal a dle našich informací byly prodeje srovnatelné s minulým rokem. Co se ovšem změnilo, je cena, která u těchto druhů pečiva vzrostla v průměru o 30 až 60 %,“ říká **Bohumil Hlavatý, výkonný ředitel Svazu pekařů a cukrářů v ČR, a dodává:** „Za vzestupem ceny vánočního pečiva stojí válka na Ukrajině a její dopad na růst cen energií a pohonných hmot a dále nárůst cen vstupních surovin, včetně cukru.“

„Vzhledem k trendu z poslední třetiny roku 2022, kde byl jasně zřetelný pokles prodeje prémiových výrobků s vysokou kvalitou, nebylo očekávání prodeje svátečního sortimentu příliš vysoké. Zákazníci si však na svátky našli cestu k našim ručně vyráběným vánočkám, štolám a sortimentu vek a baget. Po vyhodnocení a meziročním srovnání jsme se utvrdili, že i přes cca o 30 % vyšší ceny jsme zákazníky uspokojili stejným množstvím, jaké bylo obvyklé v minulých letech,“ říká **Petr Křivka, majitel pekárny Pekařství Křivka, a dodává:** „Toto ovšem v našem případě platí pouze v období vánočních svátků, podíváme-li se na celoroční vývoj a srovnání výroby v kg, je úbytek prodeje ‚dražších‘ výrobků okolo 30 %. Tedy vánočku nebo třeba máslový koláč si zákazníci nekoupí třikrát týdně, ale pouze dvakrát, což je při současném růstu nákladů na chod domácností zcela pochopitelné.“

**Martin Abrahám, výkonný ředitel pekárny Pecud z Ústí nad Labem,** potvrzuje, že poptávka po vánočkách a cukroví byla na konci roku 2022 srovnatelná s minulými lety: „I přesto, že jsme byli nuceni zvýšit ceny až o 35 %, prodeje byly srovnatelné. Oproti minulým letům se prodávalo více nebalených teplých vánoček namísto balených.“

**Pavel Meduna Vedoucí výroby a prodeje – pekařství z řetězce hypermarketů Globus ČR** říká: „Plánovali jsme vyrobit 180 tisíc kusů vánoček a tohoto čísla jsme



**Tisková zpráva**  
**Praha, 11. ledna 2023**

---

*dosáhli. Pro první polovinu prosince jsou typická máslová vánoční těsta, kde jsme vyrobili a prodali téměř 10 tun v osmi příchutích. Ve druhé polovině prosince a těsně před svátky byl velký odbyt ručně vyrobeného máslového vánočního cukroví, kde jsme také dosáhli plánovaných čísel a prodej byl o objemu 8 tun.“*

**Svaz pekařů a cukrářů v České republice, z. s. (SPaC ČR)**, je významné potravinářské profesní sdružení, které hájí zájmy firem podnikajících v pekařském a cukrářském oboru a podporuje jejich činnost. V současné době sdružuje 130 členů – pekáren a cukráren, dodavatelů strojního zařízení, surovin, služeb a potravinářských škol. Více informací na [www.svazpekaru.cz](http://www.svazpekaru.cz).

**Pro další informace kontaktujte:**

**Tomáš Il'ko**

Senior PR Consultant, Double-U PR, s. r. o.

E-mail: [tomas.ilko@double-u.cz](mailto:tomas.ilko@double-u.cz)

Tel.: +420 733 529 496

[www.double-u.cz](http://www.double-u.cz)