



# NÁVRH SVAZOVÝCH PRIORIT NA ROK 2025

## **1) Komunikace**

### **A) Komunikace na veřejnost/PR**

- a) Propagace chleba, pečiva a pekařského řemesla – projekt Chlebový somelier
- b) Nezastupitelná úloha pekařských výrobků ve zdravém potravinovém mixu moderního člověka 21 století.
- c) Propagace pekařského řemesla jako perspektivního mezi školáky druhého stupně základních škol a jejich rodiči.

### **B) Komunikace na pekařskou odbornou veřejnost (členy i nečleny)**

Pokračovat ve způsobu komunikace, která se dlouhodobě osvědčila:

- a) Časopis PEKAŘ CUKRÁŘ, přechod na on line verzi
- b) Akce pro pekaře
- c) Odborné soutěže

## **2) Lidské zdroje - vzdělávání**

Pokračovat v aktivitách které se dlouhodobě osvědčily:

- 1) Pekařská konference
- 2) Soutěž PEKAŘ ROKU 2025
- 3) Sekce škol

## **3) Dotace**

- 1) Požadovat na Ministerstvu zemědělství ve spolupráci s Potravinářskou komorou otevření dotačních výzev i pro obory pekařství a cukrářství
- 2) Informovat členské firmy o nových dotačních výzvách, zejména z oblasti úspor energie a obnovitelných zdrojů
- 3) Zajistit poradenství a školení v oblasti dotací pro zájemce z řad členské základny

## **4) České cechovní normy**

- 1) Revidovat stávající ČCN z hlediska použití surovin s ČCN

## **5) ESG reporting**

- 1) Zajistit informační servis pro členy v oblasti ESG reportingu

Ve Stříteži, 17. ledna 2025  
Představenstvo SPaC ČR, z.s.