



# NÁVRH SVAZOVÝCH PRIORIT NA ROKY 2026 - 2027

www.svazpekaru.cz

## **1) Komunikace**

### **A) Komunikace na veřejnost/PR**

- a) Propagace chleba, pečiva a pekařského řemesla – projekt Chlebový somelier
- b) Nezastupitelná úloha pekařských výrobků ve zdravém potravinovém mixu moderního člověka 21. století.
- c) Propagace pekařského řemesla jako perspektivního mezi školáky druhého stupně základních škol a jejich rodiči.
- d) Akce pro veřejnost – Czech food Expo, Oslavy 28. října Pražský hrad

### **B) Komunikace na pekařskou odbornou veřejnost (členy i nečleny)**

Pokračovat ve způsobu komunikace, která se dlouhodobě osvědčila:

- a) Časopis PEKAŘ CUKRÁŘ, včetně on line a mobilní verze
- b) Akce pro pekaře - Dny chleba, Chléb roku

## **2) Lidské zdroje - vzdělávání**

Pokračovat v aktivitách které se dlouhodobě osvědčily:

- 1) Pekařská konference
- 2) Soutěž PEKAŘ ROKU
- 3) Sekce škol

## **3) Dotace**

- 1) Požadovat na Ministerstvu zemědělství ve spolupráci s Potravinářskou komorou otevření dotačních výzev i pro obory pekařství a cukrářství
- 2) Informovat členské firmy o nových dotačních výzvách, zejména z oblasti úspor energie a obnovitelných zdrojů
- 3) Zajistit poradenství a školení v oblasti dotací pro zájemce z řad členské základny

## **4) Boj za zdravé podnikatelské prostředí**

- 1) Lobbying za smysluplnou legislativu regulující pekárenský průmysl
- 2) Boj proti evropské i české legislativě poškozující český pekárenský průmysl
- 3) Informační servis a pomoc členů s implementací schvalované legislativy

V Praze, 23. ledna 2026

Představenstvo SPaC ČR, z.s.